

# licenciaturas en el caav: realización



**caav**

centro de medios audiovisuales  
cine · multimedia · animación · tv · publicidad



## presentación

El centro universitario de medios audiovisuales, caav, fue creado en 1995 con la finalidad de formar profesionales en medios audiovisuales: cine, televisión, video, multimedia y animación, utilizando las nuevas tecnologías digitales.

A partir del 2003 el proyecto toma fuerza al crearse la Licenciatura en Medios Audiovisuales, la primera en el país que ofrece una enseñanza especializada en medios de comunicación digital. Se diseñó un perfil de profesionista que puede desempeñarse en todos los medios de manera creativa y con un alto rendimiento técnico, para que el alumno logre posicionarse en la industria de la comunicación, los medios y el arte, usando la más avanzada tecnología en materia de arte digital.



## introducción

En un mundo donde la imagen transmite el concepto y la información; las artes audiovisuales adquieren una dimensión de gran importancia para el desarrollo y el éxito comunicacional de todo tipo de proyectos: culturales, sociales, políticos y de negocios.

Tecnología digital, producción y postproducción de spots televisivos y de radio, cortometrajes informativos, cursos audiovisuales, video-noticias, producciones video-publicitarias para puntos de venta, videos musicales, animaciones, multimedia transmitida por Internet, televisión de cable, celular y portátiles son solo parte de un campo profesional que ya solo no promete para el futuro, sino que es elemento imprescindible para nuestro presente.

La imagen evoca, comunica e informa, y para lograr una buena estrategia comercial o comunicacional que conjunte estos elementos ya no es posible improvisar. Ahora, la preparación lo es todo.



## licenciatura en medios audiovisuales

### o r i e n t a c i o n e s :

- realización
- animación
- publicidad
- multimedia

La Licenciatura se estructura de la siguiente manera:

a) Los primeros cuatro cuatrimestres son de tronco común.

b) Del quinto al noveno cuatrimestre comienza la orientación que elijas: animación multimedia, publicidad y realización.

### tronco común

**1**

- Taller de Lectura
- Historia del Arte
- Cultura Audiovisual I
- Lenguaje Audiovisual I
- Fotografía Digital
- Cámara e Iluminación
- Taller de Redacción

**2**

- Taller de Narrativa
- Historia del Cine I
- Cultura Audiovisual II
- Lenguaje Audiovisual II
- Teoría y Técnica del Montaje
- Edición de Sonido
- Teoría del Guión

**3**

- Preproducción
- Historia del Cine II
- Cultura Audiovisual III
- Lenguaje Audiovisual II
- Música para la Imagen
- Tecnología de Medios I
- Taller de Investigación para Productos Audiovisuales

**4**

- Producción
- Historia del Cine III
- Semiótica
- Lenguaje Audiovisual IV
- Tecnología de Medios II
- Diseño Sonoro
- Dirección de Arte

La licenciatura de Medios Audiovisuales enfocada a la Realización de cine, video y televisión, es un área académica estructurada para formarte en el ámbito de la producción audiovisual.

## **Estructura:**

La primera etapa de formación académica esta conformada por un ciclo de cuatro cuatrimestres durante los cuales el alumno adquiere una fuerte cultura visual y narrativa, desarrolla el lenguaje audiovisual y las bases para el uso de la cámara, la iluminación, el sonido y la edición.

En la segunda etapa de formación se elige una orientación según la vocación, preferencias y habilidades del estudiante; esta etapa está conformada por un ciclo de aprendizaje de cinco cuatrimestres, en los cuales se especializa al alumno en el dominio de los contenidos, las técnicas y los recursos fundamentales para desarrollar proyectos en cine, video y televisión digital, enfocados a productos artísticos, educativos, culturales y comerciales.

Se prepara al alumno para la creación, planificación y organización de la realización audiovisual.

## **Perfil de ingreso**

Interés por los medios audiovisuales, por la cultura de la imagen y aprecio por las manifestaciones artísticas.

## **Habilidades y destrezas**

Imaginación.  
Creatividad.  
Intuición estética.  
Sagacidad.  
Perseverancia en los proyectos.  
Capacidad resolutive.  
Capacidad de trabajo en equipo.

## **Equipo necesario**

Tener acceso a videocámara digital y equipo de cómputo que tenga tarjeta de captura de audio y video fire wire.

## **Perfil del egresado**

El profesionista formado en la Licenciatura en Medios Audiovisuales con Orientación en Realización puede dar respuestas adecuadas en la compleja tarea que implica la producción audiovisual.

## **El egresado podrá desempeñarse en:**

La escritura de guiones, el diseño de planes de producción, la dirección de películas, programas y actores, supervisar cuestiones artísticas, organizativas y comerciales de las empresas audiovisuales.

Podrá desarrollar empresas propias en diversos ámbitos: casa productora, empresa de efectos especiales, de casting, de locaciones, de sonido y de postproducción, entre otras.

# realización

## plan de estudios

5

- Quinto Cuatrimestre
- Postproducción
- Análisis del Personaje I
- Análisis Cinematográfico
- Realización Audiovisual
- Estética
- Dirección Escénica
- Video Experimental

6

- Gestión de Proyectos Audiovisuales
- Análisis del Personaje II
- Dirección de Actores
- Realización Documental
- Realización de Videoclip
- Optativa I

7

- Seminario de Tesis I
- Análisis Publicitario
- Realización de Productos Publicitarios
- Realización de Televisión
- Optativa II
- Optativa III

8

- Seminario de Tesis II
- Narrativa Gráfica
- Taller de Diseño Multimedia
- Optativa IV
- Optativa V

9

- Seminario de Titulación
- Propiedad Intelectual
- Nuevos Medios Digitales
- Realización Audiovisual para Espectáculos
- Optativa VI
- Optativa VII

## trámites de ingreso y costos

1. Realizar una evaluación de perfil de lunes a viernes de 09:00 a 20:30 hrs. en Lerdo de Tejada 2071, abierto todo el año escolar. El costo de esta evaluación es de \$200.00 pesos. En caso de radicar fuera de Guadalajara pero dentro de la República Mexicana hacer el depósito en banorte al No. de cuenta 141915391 a nombre de Centro de Formación y Capacitación Audiovisual, S.C. Una vez hecho el depósito enviarlo por correo electrónico a: o.vazquez@centroaudiovisual.com o vía fax dirigido a Octavio Vázquez, quien te hará llegar la evaluación y solicitud de inscripción vía correo electrónico. Los pagos y trámites restantes los puedes realizar a más tardar el primer día de clase.

2. El siguiente paso es cubrir el costo de inscripción \$ 1,500.00 pesos, incluye seguro por accidentes escolares (la inscripción es cuatrimestral), y traer documentación a más tardar el día en que iniciamos clase:

- Original y 3 copias acta de nacimiento
- Original y 3 copias de certificado de bachillerato
- 1 copia del CURP
- 3 fotografías tamaño infantil
- 1 copia de comprobante de domicilio

3. Por último cubres el costo de la colegiatura, ya sea en mensualidades de \$3,000.00 o de contado \$10,500.00, tienes los primeros 10 días hábiles de cada mes para cubrirlo. (Los costos están sujetos a cambio)

Estos trámites son válidos para el siguiente ciclo escolar: 2012A (07 de mayo). El horario de clases es matutino de 08:00 a 15:00 hrs.

### Mayores informes:

página web:

[www.centroaudiovisual.com](http://www.centroaudiovisual.com)

asistencia en línea de las 8am a 9pm.

correo electrónico:

[info@centroaudiovisual.com](mailto:info@centroaudiovisual.com)

teléfonos y fax:

(33) 3587 78 25 y (33) 35 87 78 24