

# licenciaturas en el caav: publicidad



**caav**

centro de medios audiovisuales  
cine · multimedia · animación · tv · publicidad



## presentación

El centro universitario de medios audiovisuales, caav, fue creado en 1995 con la finalidad de formar profesionales en medios audiovisuales: cine, televisión, video, multimedia y animación, utilizando las nuevas tecnologías digitales.

A partir del 2003 el proyecto toma fuerza al crearse la Licenciatura en Medios Audiovisuales, la primera en el país que ofrece una enseñanza especializada en medios de comunicación digital. Se diseñó un perfil de profesionista que puede desempeñarse en todos los medios de manera creativa y con un alto rendimiento técnico, para que el alumno logre posicionarse en la industria de la comunicación, los medios y el arte, usando la más avanzada tecnología en materia de arte digital.



## introducción

En un mundo donde la imagen transmite el concepto y la información; las artes audiovisuales adquieren una dimensión de gran importancia para el desarrollo y el éxito comunicacional de todo tipo de proyectos: culturales, sociales, políticos y de negocios.

Tecnología digital, producción y postproducción de spots televisivos y de radio, cortometrajes informativos, cursos audiovisuales, video-noticias, producciones video-publicitarias para puntos de venta, videos musicales, animaciones, multimedia transmitida por Internet, televisión de cable, celular y portátiles son solo parte de un campo profesional que ya solo no promete para el futuro, sino que es elemento imprescindible para nuestro presente.

La imagen evoca, comunica e informa, y para lograr una buena estrategia comercial o comunicacional que conjunte estos elementos ya no es posible improvisar. Ahora, la preparación lo es todo.

## licenciatura en medios audiovisuales

### o r i e n t a c i o n e s :

- realización
- animación
- publicidad
- multimedia

La Licenciatura se estructura de la siguiente manera:

- a) Los primeros cuatro cuatrimestres son de tronco común.
- b) Del quinto al noveno cuatrimestre comienza la orientación que elijas: animación multimedia, publicidad y realización.

### tronco común

**1**

- Taller de Lectura
- Historia del Arte
- Cultura Audiovisual I
- Lenguaje Audiovisual I
- Fotografía Digital
- Cámara e Iluminación
- Taller de Redacción

**2**

- Taller de Narrativa
- Historia del Cine I
- Cultura Audiovisual II
- Lenguaje Audiovisual II
- Teoría y Técnica del Montaje
- Edición de Sonido
- Teoría del Guión

**3**

- Preproducción
- Historia del Cine II
- Cultura Audiovisual III
- Lenguaje Audiovisual II
- Música para la Imagen
- Tecnología de Medios I
- Taller de Investigación para Productos Audiovisuales

**4**

- Producción
- Historia del Cine III
- Semiótica
- Lenguaje Audiovisual IV
- Tecnología de Medios II
- Diseño Sonoro
- Dirección de Arte

# publicidad

La licenciatura de Medios Audiovisuales enfocada a la Publicidad, es un área académica estructurada para formar y entrenarte al alumno dentro del ámbito publicitario, de la mercadotecnia y la comercialización.

## **Estructura:**

La primera etapa de formación académica esta conformada por un ciclo de cuatro cuatrimestres durante los cuales el alumno adquiere una fuerte cultura visual y narrativa, desarrolla el lenguaje audiovisual y las bases para el uso de la cámara, la iluminación, el sonido y la edición.

La segunda etapa está conformada por un ciclo de aprendizaje de cinco cuatrimestres, en los cuales se especializa al alumno en el dominio de las técnicas y los recursos fundamentales para el desarrollo de la publicidad, el conocimiento del mercado así como el manejo del lenguaje simbólico de la realidad comercial.

## **Perfil de ingreso**

Se requiere del alumno cualidades de observación y análisis del ambiente publicitario, comercial y del mercado; conocimiento de la cultura popular y su influencia en la sociedad, tener conocimiento de la imagen a través del cine, los anuncios comerciales, video y la televisión; contar con iniciativa para elaborar proyectos audiovisuales y por supuesto, una capacidad creativa contundente.

## **Habilidades y destrezas**

Capacidad para observar, capacidad para identificar las necesidades de los clientes y el mercado, habilidad para transmitir ideas y conceptos a través de imágenes, facilidad para identificar y analizar las tendencias de comunicación social (televisión, cine, spots publicitarios, internet) en boga.

Habilidades de comunicación y manejo de relaciones públicas, capacidad creativa, disposición para experimentar procesos de cognición simbólica, y capacidad de trabajo en equipo.

## **Equipo necesario**

Tener acceso a cámara de video, cámara fotográfica digital, computadora con software para edición y transferencia de video digital.

## **Áreas de desempeño laboral**

El profesionista formado en la Licenciatura en Medios Audiovisuales con Orientación en Publicidad puede dar respuestas adecuadas en la compleja tarea que implica la solución de problemas dentro del sector del marketing, como la publicidad y la comercialización, siendo capaces de desarrollar estrategias, planificar, organizar e implementar proyectos creativos viables y vendibles, campañas publicitarias, en radio, TV, cine y multimedia, mercadotecnia

# publicidad

política, medios de comunicación masiva, en diferentes tipos de empresas como agencias de publicidad, áreas de marketing en las empresas, medios de comunicación, empresas de investigación de mercados o bien, ejercer su profesión de manera independiente.

## **El egresado podrá desempeñarse en:**

La producción, edición y realización de spots de radio y T.V. así como infomerciales; producción, edición y realización de proyectos para empresas privadas, instituciones educativas o de gobierno (video cursos, documentales corporativos y educativos); diseño y producción de proyectos multimedia y de Internet (páginas de Internet, catálogos y presentaciones multimedia, e-commerce); guionismo, creación de campañas publicitarias con fuerte contenido audiovisual; creación de material audiovisual para punto de venta, como stands, publicidad interna y canales de video privados para tiendas departamentales, bancos, centros comerciales, etc.

## **plan de estudios**

**5**

- Postproducción
- Introducción a la Publicidad
- Teoría de la Comunicación
- Mercadotecnia
- Análisis del Mensaje Publicitario en los Medios de Comunicación
- Análisis de la Comunicación Gráfica
- Tipografía

**6**

- Gestión de Proyectos Audiovisuales
- Creatividad Publicitaria
- Planeación y Evaluación Publicitaria
- Segmentación de Mercados
- Manipulación de Gráficos Digitales
- Arquitectura de Marcas
- Optativa I

**7**

- Seminario de Tesis I
- Investigación Publicitaria
- Plan de Mercadotecnia
- Taller de Postproducción Televisiva
- Optativa II
- Optativa III

**8**

- Seminario De Tesis II
- Semiótica del Discurso Publicitario
- Marketing Web 2.0
- Diseño de Campaña Publicitaria
- Optativa IV
- Optativa V

**9**

- Seminario de Titulación
- Propiedad Intelectual
- Relaciones Públicas, Publicidad Corporativa e Internacional
- Taller de Productos Multimedia
- Optativa VI
- Optativa VII

## trámites de ingreso y costos

1. Realizar una evaluación de perfil de lunes a viernes de 09:00 a 20:30 hrs. en Lerdo de Tejada 2071, abierto todo el año escolar. El costo de esta evaluación es de \$200.00 pesos. En caso de radicar fuera de Guadalajara pero dentro de la República Mexicana hacer el depósito en banorte al No. de cuenta 141915391 a nombre de Centro de Formación y Capacitación Audiovisual, S.C. Una vez hecho el depósito enviarlo por correo electrónico a: [o.vazquez@centroaudiovisual.com](mailto:o.vazquez@centroaudiovisual.com) o vía fax dirigido a Octavio Vázquez, quien te hará llegar la evaluación y solicitud de inscripción vía correo electrónico. Los pagos y trámites restantes los puedes realizar a más tardar el primer día de clase.

2. El siguiente paso es cubrir el costo de inscripción \$ 1,500.00 pesos, incluye seguro por accidentes escolares (la inscripción es cuatrimestral), y traer documentación a más tardar el día en que iniciamos clase:

- Original y 3 copias acta de nacimiento
- Original y 3 copias de certificado de bachillerato
- 1 copia del CURP
- 3 fotografías tamaño infantil
- 1 copia de comprobante de domicilio

3. Por último cubres el costo de la colegiatura, ya sea en mensualidades de \$3,000.00 o de contado \$10,500.00, tienes los primeros 10 días hábiles de cada mes para cubrirlo. (Los costos están sujetos a cambio)

Estos trámites son válidos para el siguiente ciclo escolar: 2012A (07 de mayo). El horario de clases es matutino de 08:00 a 15:00 hrs.

### **Mayores informes:**

página web:

[www.centroaudiovisual.com](http://www.centroaudiovisual.com)

asistencia en línea de las 8am a 9pm.

correo electrónico:

[info@centroaudiovisual.com](mailto:info@centroaudiovisual.com)

teléfonos y fax:

(33) 3587 78 25 y (33) 35 87 78 24