

El **Centro Universitario de Medios Audiovisuales, caav**, fue creado en 1995 con la finalidad de formar profesionales en medios audiovisuales: cine, televisión, video, y animación, utilizando las nuevas tecnologías digitales.

A partir del 2003 el proyecto se transforma, se crea la licenciatura en Medios Audiovisuales, la primera en el país que ofrece una enseñanza especializada en medios digitales.

La licenciatura está orientada a formar profesionistas que puedan desempeñarse en todos los medios de manera creativa y con un alto rendimiento técnico, en realización, multimedia, publicidad y animación.

Nuestro Centro Universitario está conformado por tres áreas:

**Área académica.** En este espacio se encuentra la Licenciatura presencial en Medios Audiovisuales con cuatro orientaciones; realización, multimedia, publicidad y animación. También contamos con un campus virtual y una amplia oferta de cursos y diplomados.

**Área de investigación.** Nuestro centro de investigación se llama CITEDA, Centro de Investigación de Tecnología Digital Aplicada adscrito al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT

**Área de extensión.** Cada año organizamos un festival de arte y comunicación digital conocido como MOD, monitor digital. Por otro lado, los alumnos llevan a cabo una muestra cuatrimestral llamada **reproducción** en donde se exhiben los mejores trabajos realizados en ese periodo.



## Servicios

Dentro de las cuatro sedes del Centro Universitario de Medios Audiovisuales, se encuentran espacios diseñados especialmente para los estudiantes como son:

Biblioteca, videoteca, salones de cómputo, laboratorio de audio, laboratorio y estudio de fotografía, laboratorio de luz, unidad de producción, videosala, cafeterías



EL **caav** ofrece la Licenciatura en Medios Audiovisuales con cuatro orientaciones: Realización de cine video y televisión, Animación, Multimedia y Publicidad, que inician a partir del quinto cuatrimestre, los primeros cuatro cuatrimestres son un tronco común, el cual está diseñado para formar al alumno en la cultura audiovisual.

## **Tronco común**

### **Primer Cuatrimestre**

- Taller de Lectura
- Historia del Arte
- Cultura Audiovisual I
- Lenguaje Audiovisual I
- Fotografía Digital
- Cámara e Iluminación
- Taller de Redacción

### **Segundo Cuatrimestre**

- Taller de Narrativa
- Historia del Cine I
- Cultura Audiovisual II
- Lenguaje Audiovisual II
- Teoría y Técnica del Montaje
- Edición de Sonido
- Teoría del Guión

### Tercer Cuatrimestre

- Preproducción
- Historia del Cine II
- Cultura Audiovisual III
- Lenguaje Audiovisual II
- Música para la Imagen
- Tecnología de Medios I
- Taller de Investigación para Productos Audiovisuales

### Cuarto Cuatrimestre

- Producción
- Historia del Cine III
- Semiótica
- Lenguaje Audiovisual IV
- Tecnología de Medios II
- Diseño Sonoro
- Dirección de Arte

## ANIMACIÓN

### Quinto Cuatrimestre

- Postproducción
- Panorama de la Animación
- Animación I
- Manipulación de Gráficos Digitales
- Dibujo Técnico I
- Modelado y Texturizado I
- Guionismo para Animación
- Creación de Personajes

### Sexto Cuatrimestre

- Gestión de Proyectos Audiovisuales
- Animación II
- Dibujo Técnico II
- Modelado y Texturizado II
- Actuación para Animadores
- Animación Stopmotion
- Optativa I

### Séptimo Cuatrimestre

- Seminario de Tesis I
- Animación III
- Animación Digital I
- Teoría de los Videojuegos
- Dibujo Artístico
- El Género de lo Fantástico
- Composición Digital I
- Optativa II
- Optativa III

### Octavo Cuatrimestre

- Seminario de Tesis II
- Animación IV
- Animación Digital II
- Videojuegos I
- Composición Digital II
- Narrativa Gráfica
- Optativa IV
- Optativa V

### Noveno Cuatrimestre

- Seminario de Titulación
- Propiedad Intelectual
- Efectos Sonoros y Doblaje
- Videojuegos II
- Programación Multimedia
- Optativa VI
- Optativa VII

## MULTIMEDIA

### Quinto Cuatrimestre

- Postproducción
- Análisis Multimedia
- Guión Multimedia
- Manipulación de Gráficos Digitales
- Introducción a la Programación Multimedia
- Producción 360
- Edición de Audio Digital I
- Medios Alternativos I

### Sexto Cuatrimestre

- Gestión de Proyectos Audiovisuales
- Programación Multimedia en Dreamweaver
- Programación Multimedia en Flash
- Programación Multimedia en Processing
- Edición de Audio Digital II
- Medios Alternativos II
- Videoproyección Avanzada
- Optativa I

### Séptimo Cuatrimestre

- Seminario de Tesis I
- Programación Multimedia en Actionscrip
- Animación Digital I
- Teoría de los Videojuegos
- Desarrollo Multimedia con Microcontroladores
- Optativa II
- Optativa III

### Octavo Cuatrimestre

- Seminario de Tesis II
- Dispositivos Móviles I
- Animación Digital II
- Videojuegos I
- Desarrollo Avanzado Web
- Optativa IV
- Optativa V

### Noveno Cuatrimestre

- Seminario De Tesis III
- Propiedad Intelectual
- Dispositivos Móviles II
- Videojuegos II
- Realidad Aumentada
- Espacios Multimedia
- Optativa VI
- Optativa VII

## REALIZACIÓN

### Quinto Cuatrimestre

- Postproducción
- Análisis del Personaje I
- Análisis Cinematográfico
- Realización Audiovisual
- Estética
- Dirección Escénica
- Video Experimental

### Sexto Cuatrimestre

- Gestión de Proyectos Audiovisuales
- Análisis del Personaje II
- Dirección de Actores
- Realización Documental
- Realización de Videoclip
- Optativa I

### Séptimo Cuatrimestre

- Seminario de Tesis I
- Análisis Publicitario
- Realización de Productos Publicitarios
- Realización de Televisión
- Optativa II
- Optativa III

### Octavo Cuatrimestre

- Seminario de Tesis II
- Narrativa Gráfica
- Taller de Diseño Multimedia
- Optativa IV
- Optativa V

### Noveno Cuatrimestre

- Seminario de Titulación
- Propiedad Intelectual
- Nuevos Medios Digitales
- Realización Audiovisual para Espectáculos
- Optativa VI
- Optativa VII

## PUBLICIDAD

### Quinto Cuatrimestre

- Postproducción
- Introducción a la Publicidad
- Teoría de la Comunicación Mercadotecnia
- Análisis del Mensaje Publicitario en los Medios de Comunicación
- Análisis de la Comunicación Gráfica
- Tipografía

### Sexto Cuatrimestre

- Gestión de Proyectos Audiovisuales
- Creatividad Publicitaria
- Planeación y Evaluación Publicitaria
- Segmentación de Mercados
- Manipulación de Gráficos Digitales
- Arquitectura de Marcas
- Optativa I

### Séptimo Cuatrimestre

- Seminario de Tesis I
- Investigación Publicitaria
- Plan de Mercadotecnia
- Taller de Postproducción Televisiva
- Optativa II
- Optativa III

### Octavo Cuatrimestre

- Seminario De Tesis II
- Semiótica del Discurso Publicitario
- Marketing Web 2.0
- Diseño de Campaña Publicitaria
- Optativa IV
- Optativa V

### Noveno Cuatrimestre

- Seminario de Titulación
- Propiedad Intelectual
- Relaciones Públicas, Publicidad Corporativa e Internacional
- Taller de Productos Multimedia
- Optativa VI
- Optativa VII

## Cursos y diplomados

El **caav** cuenta con una interesante oferta de cursos y diplomados con diferentes modalidades:

Cursos y diplomados presenciales y en línea

Cursos para niños

Cursos diseñados para empresas

- . fotografía
- . marketing web: facebook, twitter
- . publicidad
- . animación
- . cine
- . video y audio digital
- . guión
- . radio
- . producción audiovisual
- . diseño de páginas web
- . diseño gráfico
- . pintura y dibujo
- . taller de narrativa
- . apreciación musical
- . software: ilustrador, photoshop, web, flash, in-design, after effects y más.

La programación mensual se encuentra en nuestra página web

